

La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión

Manuel MARTIN SERRANO

REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:

MARTIN SERRANO, Manuel (1985): "La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión". Extraído de "Innovación tecnológica, cambio social y control social", en RISPA, Raúl (ed.): *Nuevas Tecnologías en la Vida Cultural Española*. Madrid: Fundesco / Ministerio de Cultura, pp. 203-212. ISBN: 84-86094-08-9.

Recuperado el __ de _____ de 2__, de <http://eprints.ucm.es/11065/>

UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia *Creative Commons* que protege este texto:

Reconocimiento. Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la "**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACION Y DE SUS CONTENIDOS**" (véase recuadro superior).

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

VINCULACIÓN DE ESTE DEPÓSITO CON OTROS TEXTOS DE MANUEL MARTÍN SERRANO REFERIDOS A “MEDIACIONES TECNOLÓGICAS”

Presentación y estudio documental por Daniel Franco Romo

En E-Prints se tiene acceso a una selección de la obra original de Manuel Martín Serrano (véase: “Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E-Prints. Selección sistematizada”*, en <http://eprints.ucm.es/11107/>).

Una parte importante de dicha obra está referida a las **mediaciones sociales**. En el apartado **MEDIACIONES TECNOLÓGICAS** el autor está dando seguimiento teórico a las transformaciones de las tecnologías de la comunicación y de la información desde los años ochenta. Se han seleccionado y depositado en E-Prints los siguientes textos:

“Innovación tecnológica, cambio social y control social” (<http://eprints.ucm.es/11064/>) es una exposición sistemática de esas relaciones macrosociológicas, publicada en 1985, cuando se discutía cómo sería el futuro que iban a traer las ya denominadas “nuevas tecnologías de la información y de la comunicación”. El valor premonitorio de estos análisis se manifiesta en este breve texto: “La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión”.

En uno de sus artículos que nos parece más importantes, el autor relaciona la expansión económica basada en la información con la posibilidad de medirla. Dicho análisis puede leerse en “Cuándo el valor de cambio de la información puede ser medido” (<http://eprints.ucm.es/11067/>). El artículo completo de donde ha sido extraído también se ha seleccionado: “Mitos y carencias” (<http://eprints.ucm.es/11066/>).

Finalmente, “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” (<http://eprints.ucm.es/11069/>) es un ejemplo de la perspectiva sociohistórica y la forma macrosociológica en la que el autor estudia las mediaciones tecnológicas de la comunicación; en este caso, utilizando ese enfoque para analizar los vínculos entre globalización, mediación y las aplicaciones de las tecnologías informativas/comunicativas.

REFERENCIAS para enlazar este documento con los que cita y con aquellos que le citan

- “Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas” (<http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n9p199.pdf>).
- “Prólogo para *La mediación social* en la era de la globalización” (<http://eprints.ucm.es/10651/>).

*Esta selección y sistematización de publicaciones de Manuel Martín Serrano se basa en los análisis realizados por los especialistas que han participado en dos monográficos dedicados a la obra del autor: el primero editado por *Anthropos* y preparado por Esteban Mate y el segundo por *Chasqui*, coordinado por Francisco Bernete. Manuel Martín Serrano ha supervisado los trabajos.

La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión

Manuel MARTIN SERRANO

La verdadera transformación que se va a producir en el uso de los sistemas de comunicación surgirá como consecuencia del acoplamiento del conjunto de las tecnologías comunicativas e informacionales existentes en una misma red. El ordenador se hace compatible con el televisor y con el teléfono, luego con el periódico; enseguida con la hemeroteca y con la biblioteca; todos con la Bolsa o con el supermercado. Una misma y única red puede servir para distribuir la información, los valores de cambio (el dinero), los bienes de consumo y llegado el caso, las órdenes; sirviéndose, indistinta o alternativamente, de signos alfanuméricos, vocales e icónicos. La nueva era -si se desea usar un slogan grandilocuente- no va a ser la de la comunicación sino la de la conexión; prácticas que es peligrosísimo confundir, porque, la segunda no garantiza necesariamente la primera.

...Sea bienvenida toda tecnología que aumente la capacidad de acceso al conocimiento de lo que acontece y al conocimiento del saber acumulado; y aún mejor si se permite a cada cual ampliar el ámbito espacial y temporal de sus interacciones simbólicas. Pero no se olvide que quien es dueño de la infraestructura y gestiona la estructura del sistema, impone el uso, decide sobre el contenido y elabora la superestructura.